



Directrices para la presentación del logotipo del cliente

Este documento describe el protocolo de VENZA para el uso y la presentación de logotipos, marcas y otras imágenes de clientes en los materiales de la empresa. VENZA se adhiere a estas directrices para garantizar la integridad y el respeto de nuestras relaciones con los clientes.

Utilización

*Permisos y derechos

VENZA obtiene el permiso explícito y por escrito de sus clientes antes de utilizar sus logotipos. Este permiso debe especificar el alcance y la duración del uso. VENZA debe asegurarse de que el uso del logotipo no infringe ningún derecho de propiedad intelectual y se adhiere a cualquier directriz específica proporcionada por el cliente.

*Consistencia de marca

Los logotipos deben utilizarse de forma que mantengan la integridad de la marca del cliente. Esto incluye el cumplimiento de las directrices de la marca en cuanto a color, tamaño y ubicación. VENZA no alterará ni distorsionará los logotipos de ninguna manera que se desvíe de la identidad de marca del cliente.

Contexto

*Material de marketing

Los logotipos de los clientes pueden utilizarse en materiales de marketing de VENZA, como folletos, prospectos o presentaciones, para mostrar nuestras relaciones comerciales. VENZA se asegurará de que el uso sea relevante y añada valor al contenido.

*Plataformas digitales

VENZA podrá utilizar logotipos de clientes en sitios web o redes sociales para indicar colaboraciones actuales o pasadas. VENZA se asegurará de que los logotipos se actualicen periódicamente para reflejar con precisión las colaboraciones actuales.

Otras consideraciones

VENZA lo hará:

- Respetar los acuerdos de confidencialidad y no utilizar logotipos de clientes que hayan optado por la no divulgación de la relación comercial.
- Utilizar los logotipos de forma que no impliquen respaldo o asociación más allá del alcance acordado con el cliente.
- Revisar periódicamente el uso de los logotipos de los clientes para garantizar su exactitud y el cumplimiento de estas directrices.
- Abordar y rectificar con prontitud cualquier uso indebido de los logotipos de acuerdo con los deseos del cliente y las políticas de la empresa.

Para cualquier consulta o aclaración sobre el uso de logotipos de clientes, póngase en contacto con Casey Harrigan, Director de Comunicación Corporativa, en casey.harrigan@VENZAGroup.com.